



MLADI U KAMPAJJI 2022

Prvi
Monitoring
Izveštaj



KROVNA
ORGANIZACIJA
MLADIH SRBIJE

PRVI MONITORING IZVEŠTAJ - MLADI U KAMPAÑJI 2022

Na Sretenje, 15. februara 2022. godine raspisani su republički izbori za 3. april 2022. godine.

Od dana raspisivanja izbora su krenule izborne radnje i izborna kampanja. **Ovaj izveštaj obuhvata period od 15. do 20. februara.**

Osim proglašenih izbornih lista do nedelje 20. februara, pratili smo i one partije, koalicije ili grupe građana koje su najavile učešće na republičkim izborima.

Za razliku od ranijih godina, ove godine podaci o godištima kandidata za narodne poslanike nisu dostupni. KOMS je uputio otvoreno pismo svim učesnicima izbora da nam dostave podatke o mladim kandidatima i po dobijanju ovih odgovora ćemo objavljivati podatke o strukturi mladih poslanika.

Rezime kampanje za period 15-20. februar:

Izborna lista Aleksandar Vučić – Zajedno možemo sve je o mladima komunicirala preko svojih ministara u četiri navrata. Ministar odbrane je komunicirao o vojnim školama, a ministar finansija je komunicirao o podršci mladima kroz usvajanje odluke o subvencionisanju kupovine kuće/stana ili izgradnje kuće porodicama koje će ove godine dobiti dete kroz podršku mladim roditeljima.

Koalicija SPS – JS nije imala obraćanja ka mladima, ali je dostavila spisak mladih kandidata nakon otvorenog pisma KOMS-a. Ova koalicija ima 23 mladih kandidata na izbornoj listi. Od toga je 1 mlađa osoba među prvih 20 kandidata, a ukupno 4 mlade osobe u prvoj polovini izborne liste (među prvih 125 kandidata).

Srpska radikalna stranka je ukazala na problem osamostaljivanja mladih i sa tim povezanih dodatnih problema i obećala predlaganje zakona koji će mladima omogućiti posebne uslove kako bi se lakše osamostalili.

Koalicija Ujedinjeni za pobedu Srbije je reagovala na probleme sa kojima se suočavaju mlađi aktivisti iz Novog Sada (OSA) i stala u njihovu zaštitu, a dodatno su ukazali na problem odlaska mladih iz Srbije i pozvali su mlade da se uključe u kampanju i da politički participiraju.

Patriotski blok (Dveri) se čak osam puta obratio u vezi sa mladima. Ukazali su na niz problema kao što su: odlazak mladih, politička participacija, zapošljavanje, obrazovni sistem, zasnivanje porodice,

obrazovanje tokom pandemije, probleme sa kojima se suočavaju studenti sa hendikepom. Predstavnici ove partije predstavljaju svoju listu kao glas mladih i obećali su nekoliko rešenja u oblasti obrazovanja, privrede/zapošljavanja i osamostaljivanja.

Drugi politički subjekti nisu komunicirali o mladima u prvom izveštajnom periodu.

Izveštaj po pojedinačnim listama:

1. ALEKSANDAR VuČIĆ - Zajedno možemo sve

Kvantitativni presek: Za period monitoringa od 15. do 20. februara uočene su četiri vesti koje su se odnosile na mlade, a da su komunicirali članovi koalicije okupljene oko Srpske napredne stranke.

Okviri: demografski, socijalni, stambeni, vojni, obrazovni

Problemi: Nebojša Stefanović, ministar odbrane, bavio se promocijom konkursa i brojem mladih koji se obrazuju u vojnim školama. On je objavio poziv da se aplicira na konkurs koji je raspisan i ukazao na činjenicu da se veliki broj ljudi već prijavio – što bi trebalo druge da motiviše da se prijave. Siniša Mali je komunicirao o materijalnim podsticajima da mladi parovi počnu zajednički život i da razmišljaju o potomstvu. On je kao ministar finansija podelio informaciju o uvođenju Uredbe koja treba da pomogne mladim parovima da kupe stan ili sagrade kuće tako što će im država dati određenu vrstu subvencija. Iako se sama uredba ne odnosi samo na mlađe, komunicirana je kao ideja da se podstiče natalitet i da mlađi roditelji svoje porodice zasnivanju u Srbiji.

Akteri: Komunicirali su funkcioni, odnosno ministri u Vladi Republike Srbije: Nebojša Stefanović i Siniša Mali. Ciljna grupa ka kojoj su komunicirali su mlađi koji upisuju srednje škole sa ciljem da se usmere ka vojnom obrazovanju i mlađi parovi koji razmišljaju da započnu zajednički život.

Konkretna politika/e, obećanja i sl: Komunicirana je Odluka Vlade Republike Srbije o pomoći države pri kupovini kuće ili stana ili izgradnji kuće, porodicama koje su dobole ili će dobiti dete ove godine, a maksimalni iznos sredstava je 20.000 evra.

Zaključak: Ova koalicija je o mlađima komunicirala preko svojih ministara. Ministar odbrane je komunicirao o vojnim školama, a ministar finansija je komunicirao o podršci mlađima kroz usvajanje odluke o subvencionisanju kupovine kuće/stana ili izgradnje kuće porodicama koji će ove godine dobiti dete kroz podršku mlađim roditeljima.





KROVNA
ORGANIZACIJA
MLADIH SRBIJE

2. Ivica Dačić - premijer Srbije

Nije bilo poruka koje su upućene ka mladima.

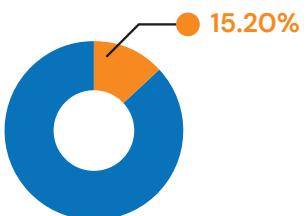
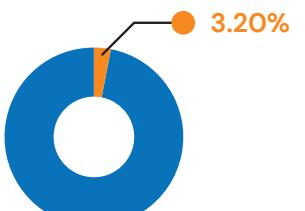
Broj mladih na listi:

Ukupno 23 mladih od 250 (9.20%)

	kandidata
Od 1 do 10 mesta	0
11-20	1
21-50	0
51-125	3
126-150	1
151-200	8
201-250	10

U prvoj polovini liste:
4 od 125 – 3.20%

U drugoj polovini liste:
19 od 125 – 15.20%



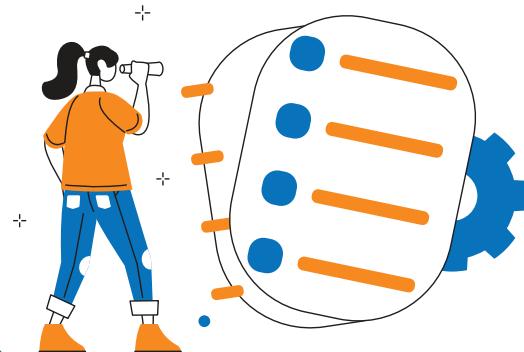
4. DR VOJISLAV ŠEŠELJ - SRPSKA RADIKALNA STRANKA

Kvantitativni presek: Srpska radikalna stranka se u jednom saopštenju bavila pitanjem mladih.

Okviri: Stambeni

Problemi: U saopštenju, Srpska radikalna stranka govori o nerešenom stambenom pitanju mladih ljudi i nemogućnosti da svoje stambeno pitanje sami reše. U tome im, prema njihovom mišljenju, mora pomoći država donošenjem zakona o posebnim uslovima za izgradnju stanova za mlade. Iстиču da to sa sobom povlači i problem demografske prirode. Smatraju da nerešeno stambeno pitanje dovodi do posledice napuštanja Srbije od strane mladih, ali i da se mladi koji ostaju u zemlji teže odlučuju na brak i porodicu i da će rešeno stambeno pitanje mladih dovesti i do povećanja nataliteta. Problem na koji ukazuju je nerešeno stambeno pitanje kao uzrok drugih problema kao što su: odlazak mladih ljudi iz Srbije i smanjenje nataliteta. U pitanju je pozitivna kampanja obraćanja mladima.

Akteri: Partija (SRS) se obraća mladim ljudima koji nemaju uslove za samostalno rešavanje stambenog pitanja.



Konkretna politika/e, obećanja i sl: Obećanje je da će poslanici Srpske radikalne stranke, ukoliko se se vrate u Skupštinu, predložiti

zakon o posebnim uslovima za izgradnju stanova za mlade. Nisu predstavili konkretnu politiku, mere i rešenja i šta bi taj zakon sve predviđao i na koji način.

Zaključak: Srpska radikalna stranka se kroz saopštenje obratila mladima u vezi sa stambenom politikom. Ukažali su na probleme kupovine stanova i osamostaljivanja što uzrokuje i probleme odseljavanja i niskog nataliteta. Mladima su uputili obećanje da će predložiti zakon kojim će omogućiti posebne uslove za kupovinu stanova koji će biti dostupni najvećem broju mlađih u Srbiji.

5. Marinika Tepić - Ujedinjeni za pobedu Srbije

(Stranka slobode i pravde, Narodna stranka, Demokratska stranka, DZVM – VMDK, Stranka Makedonaca Srbije, Pokret slobodnih građana, Udruženi sindikati Srbije „Sloga“, Pokret za preokret, Pokret Slobodna Srbija, Vlaška stranka)

Kvantitativni presek: Koalicija Ujedinjeni za pobedu Srbije se u tri navrata bavila pitanjem mlađih.

Okviri: aktivizam mlađih, politička participacija mlađih, odlazak mlađih iz Srbije.

Problemi: Demokratska stranka se dva puta oglasila u vezi sa ugrožavanjem slobode mlađih aktivista i aktivistkinja povodom dešavanja u Novom Sadu i Omladinskom studentskom asocijacijom. Ukaživali su na problem mlađih aktivista i na odnos određenih medija prema njima. Ova dva oglašavanja su reakcija na dešavanja u Novom Sadu i Demokratska stranka je stala u odbranu mlađih aktivista. Predstavnici koalicije su ukažali i na problem odlaska mlađih iz zemlje i potrebe uključivanja mlađih u promene u Srbiji (u kampanju).

Akteri: Predsednik Pokrajinskog odbora Demokratske stranke – Nebojša Novaković, generalni sekretar Narodne stranke – Stefan Jovanović i kandidat za narodnog poslanika, predsednik Demokratske omladine – Stefan Ninić. Ovi akteri su se obraćali mlađim aktivistima u konkretnom primeru Novog Sada, kao i svim mladima u pogledu političke participacije.

Konkretna politika/e, obećanja i sl: /

Zaključak: koalicija Ujedinjeni za pobedu Srbije je u posmatranom periodu reagovala na dešavanja u Novom Sadu u vezi sa medijskim napadima na studentsku organizaciju i podržali su aktivizam mlađih. Dodatno, pozvali su mlađe da se uključe u kampanju i ukažali na problem odlaska mlađih iz zemlje. Nisu predložene nikakve mere ili politike. Na društvenim mrežama je uočeno da Pokret slobodnih građana komunicira ka studentima i ukazuje na mogućnost glasanja i van mesta prebivališta na predstojećim izborima.



KROVNA
ORGANIZACIJA
MLADIH SRBIJE

Broj mladih na listi:

Ukupno 13 mladih od 250 (5.20%)

U prvoj polovini liste:

4 od 125 – 3.20%

U drugoj polovini liste:

9 od 125 – 7.20%

Od 1 do 10 mesta

11-20

21-50

51-125

126-150

151-200

201-250

kandidata

0

0

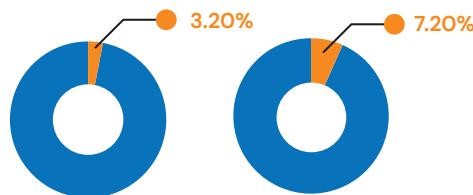
1

3

2

7

0



6. DR MILOŠ JOVANOVIĆ - NADA ZA SRBIJU

– Srpska koalicija NADA – Nacionalno demokratska alternativa
– Demokratska stranka Srbije (DSS) – Za Kraljevinu Srbiju
(MONARHISTI) – Vojislav Mihailović

Nije bilo poruka koje su bile upućene ka mladima.

7. MILICA ĐURĐEVIĆ STAMENKOVSKI - Srpska stranka Zavetnici

Nije bilo poruka koje su bile upućene ka mladima.

9. MORAMO - AKCIJA

– Ekološki ustanak – Ćuta – Ne davimo Beograd – Nebojša Zelenović

Nije bilo poruka koje su bile upućene ka mladima.

10. SUVERENISTI

– SAŠA RADULOVIĆ (DJB), MILAN STAMATOVIĆ (ZS), DR JOVANA STOJKOVIĆ (ŽZS)

Nije bilo poruka koje su bile upućene ka mladima.

Patriotski blok - Dveri i POKS

Kvantitativni presek: Patriotski blok se u osam navrata bavio pitanjem mladih.

Ovkiri: demografski, ekonomski, obrazovni, politička participacija, stambeni

Problemi: Patriotski blok je ukazao na niz problema sa kojima se mladi suočavaju. Ukažali su na probleme u vezi sa političkom participacijom mlađih, odlasku mlađih, probleme u zapošljavanju mlađih i nepravde sa kojom su suočeni u toj sferi (stranačko zapošljavanje, nepotizam, korupcija), osamostaljivanju mlađih (stambena politika), zasnivanju porodice, školarinama tokom KOVID-19 pandemije, zasnivanju porodice, školarinama tokom KOVID-19 pandemije, problemima sa kojima se suočavaju studenti sa hendikepom. Osim ukazivanja na probleme, više puta su Dveri isticale da su glas mlađih i da će se boriti za njihova prava.

Akteri: Boško Obradović predsednik Srpskog pokreta Dveri koji se obraćao kako svim mlađima, tako i određenim specifičnim grupama mlađih (studentima, studentima sa hendikepom, srednjoškolcima, mlađim privrednicima, mlađim radnicima i onima koji nemaju uslove da se osamostale).

Konkretna politika/e, obećanja i sl: predstavnici Partiotskog bloka su izneli niz obećanja i mera. Predložili su:

- modernizaciju i reformu obrazovnog sistema (potpuno besplatno školovanje i besplatni udžbenici)
- vraćanje školarina studentima u prethodne dve godine
- besplatne školarine za studente
- subvencije za mlađe privrednike
- zapošljavanje mlađih na osnovu konkursa
- pravedna stambena politika



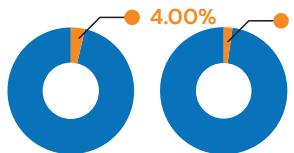
Zaključak: Patriotski blok (Dveri i njihov predsednik Boško Obradović) je u prvoj nedelji kampanje često govorio o mlađima. Pre svega su ukazivali na njihove probleme u različitim oblastima: odlazak iz zemlje, obrazovanje, osamostaljivanje, zapošljavanje, probleme koje imaju studenti sa hendikepom i slično. Više puta su isticali kako su glas mlađih. Ponudili su i nekoliko predloga za popravljanje položaja mlađih (besplatni udžbenici za sve, besplatno školovanje za sve, vraćanje školarina studentima u prethodne dve godine, subvencije za mlađe privrednike, zapošljavanje na osnovu konkursa i usvajanje pravedne stambene politike), ali bez konkretnijih mera i predloga politika kako realizovati ove predloge.

Broj mlađih na listi:

Ukupno 8 mlađih od 250 (3.20%)

U prvoj polovini liste:
5 od 125 – 4.00%

U drugoj polovini liste:
3 od 125 – 2.40%



Od 1 do 10 mesta

	kandidata
11–20	0
21–50	2
51–125	3
126–150	0
151–200	1
201–250	2

Koalicija Socijaldemokratska stranka - Nova stranka

Nije bilo poruka koje su bile upućene ka mlađima.



KOMSmladi



@komsmladi



komsmladi



www.koms.rs



office@koms.rs

Ovaj izveštaj Krovna organizacija mladih Srbije realizuje u sklopu Young Media projekta koji sprovodi uz podršku DW Akademie.
Stavovi izraženi u ovom izveštaju odgovornost su autora i ne predstavljaju nužno stavove Ministarstva za ekonomski razvoj i saradnju Savezne Republike Nemačke i DW Akademie.

