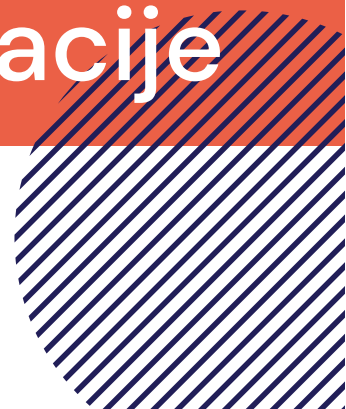




ALTERNATIVNI IZVEŠTAJ O POLOŽAJU I POTREBAMA MLADIH U REPUBLICI SRBIJI 2021

Mediji, društvene mreže i aplikacije



**Stavovi mladih
prema medijima, društvenim mrežama
i aplikacijama koje koriste.**



Krovna organizacija mladih Srbije već četiri godine sprovodi istraživanja o zastupljenosti mladih u medijima, a jedno takvo sprovedeno je 2020. Istraživanje koje je objavljeno u 2021. godini rađeno je u novembru 2020. i fokusiralo se na tri grupe medija. Kod mejnstrim medija uočeno je da je „tema crne hronike postala toliko sveprisutna da ostavlja u senci sve druge teme od značaja za mlade, uz rizik da ukupna slika o mlađoj populaciji u ovoj grupi medija, pod pritiskom izveštavanja o kriminalu, ostane dominantno negativna“. S druge strane, posmatrani omladinski mediji (internet portali) bili su usmereni ka mladima i pokazali su otvorenost za osetljive grupe i žanrovsku raznolikost.

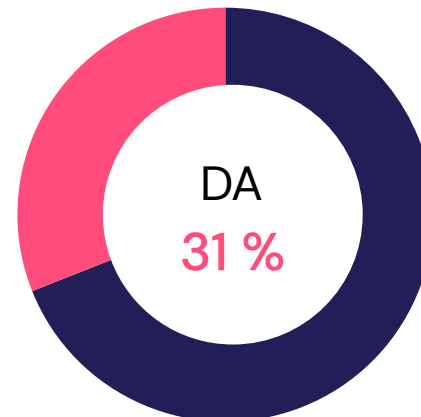
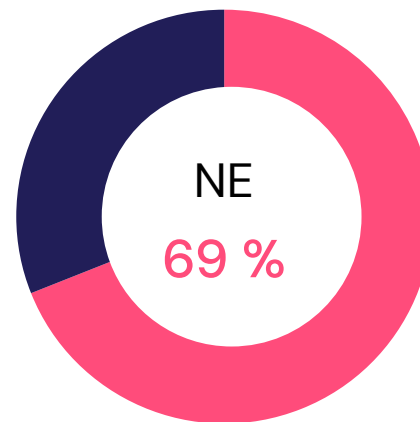




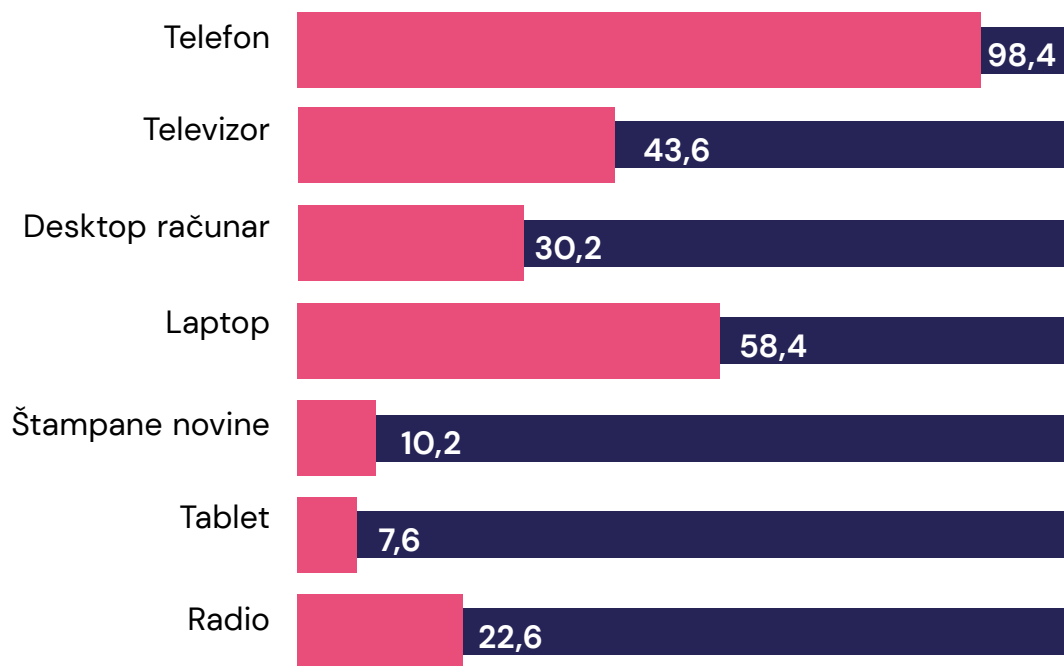
KOJE UREĐAJE MLADI KORISTE ZA INFORMISANJE?

Najveći broj mladih njih koristi telefon kao uređaj za informisanje (čak 98,4%), zatim slede laptop (58,4%) i televizija (43,6% – blag pad). Pitali smo ih i da li koriste instalirane njuz aplikacije (mobilne aplikacije za vesti) na telefonu. Tek oko trećina njih ih koristi.

DA LI KORISTITE NJUZ APLIKACIJE NA TELEFONU?



Koje uređaje koristite za informisanje? (u %)



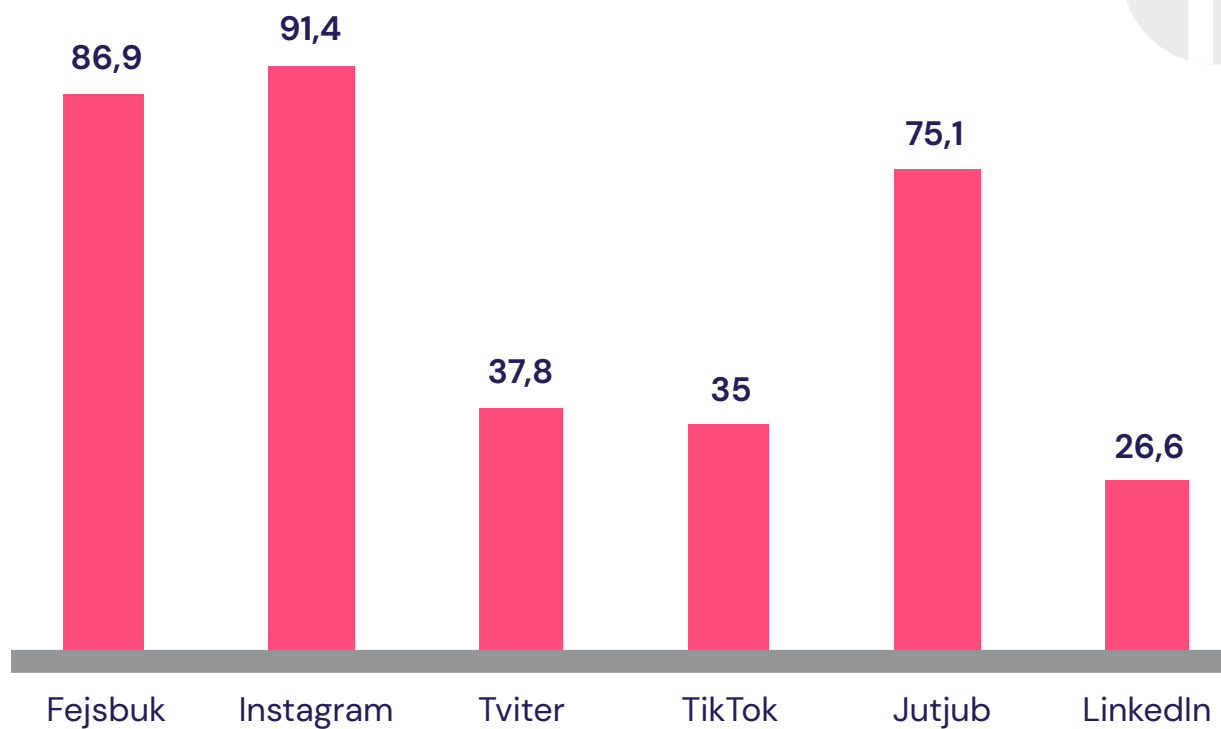


NA KOJIM DRUŠTVENIM MREŽAMA MLADI IMAJU PROFILE?

Pitali smo mlade i na kojim društvenim mrežama imaju profile. Najviše njih ima profile na Instagramu (91,4%) i Fejsbuku (86,9%). Primećan je blagi pad u korišćenju Fejsbuka, dok je društvena mreža Tiktok u porastu.



Na kojim društvenim mrežama imate profile? (u %)





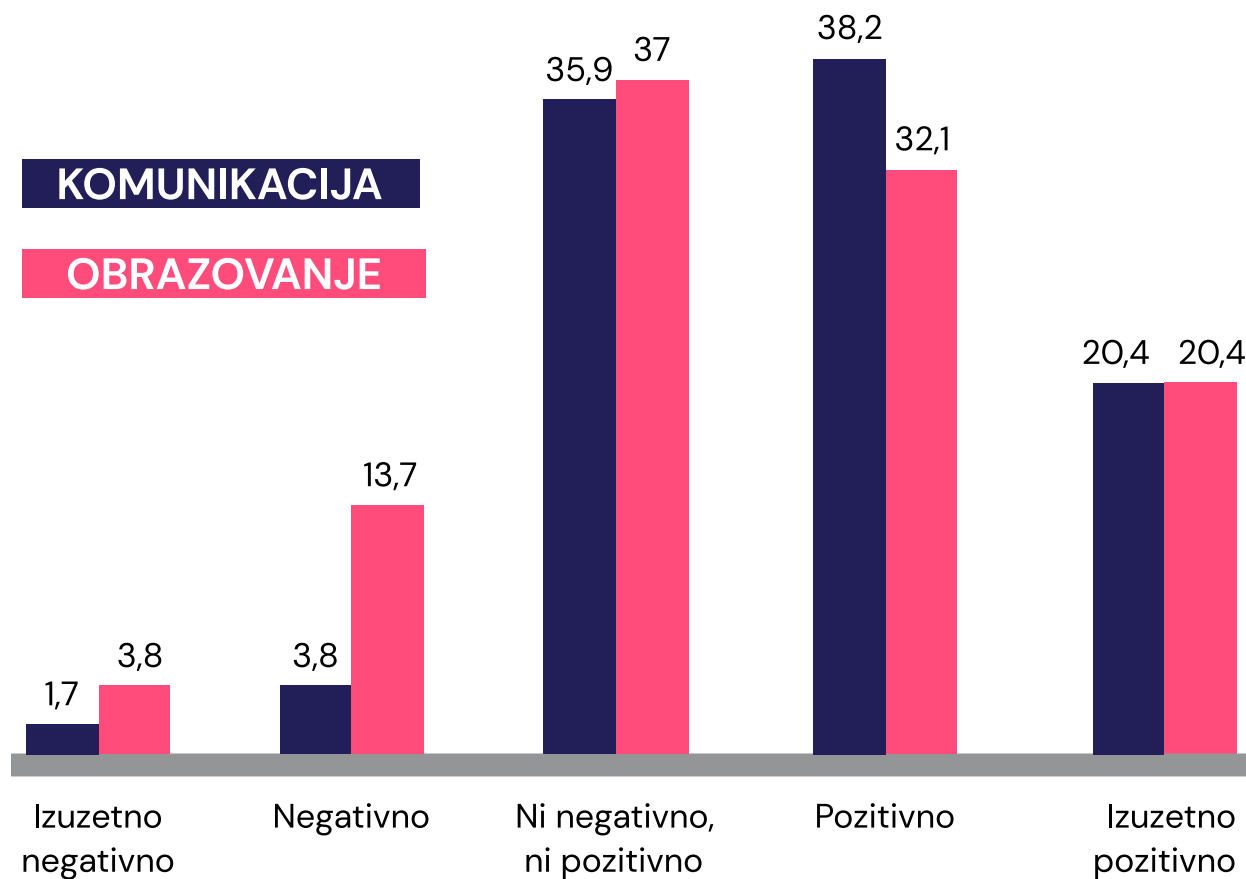
UTICAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA RAZLIČITE ASPEKTE ŽIVOTA

Uticaj društvenih mreža na različite aspekte života sve je češći predmet proučavanja stručnjaka, ali i tema u javnosti, pa i popularnoj kulturi. Približavamo se periodu u kojem najmlađi mladi (15 godina) neće poznavati svet bez društvenih mreža. U tom kontekstu, pitali smo mlade da ocene uticaj društvenih mreža na svoj život. Dok je kod komunikacije, obrazovanja i posla ocena pretežno pozitivna ili neutralna, postoji značajan broj mladih (40,5%) koji negativno ocenjuje uticaj društvenih mreža na svoje slobodno vreme.

LOŠ UTICAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA SLOBODNO VREME

40,5%
DA

Kako društvene mreže utiču na vašu komunikaciju a kako na obrazovanje? (u %)



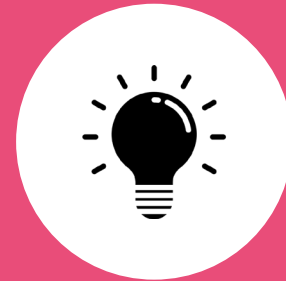


ZAKLJUČAK I PREPORUKE:



- ▶ Mladi se većinski informišu preko telefona, a više od polovine njih se ne informiše svakodnevno. Gotovo tri četvrtine smatra da se susreće sa lažnim vestima, a četiri petine smatraju da znaju da prepoznaju lažnu vest. Od televizijskih kanala, mladi najviše gledaju filmske i dokumentarne kanale, zatim RTS i N1, dok preko 60% ne čita štampu. Od društvenih mreža mladi najviše koriste Instagram, od aplikacija za komuniciranje Viber, dok je Fejsbuk u blagom

opadanju. Dve petine mladih negativno ocenjuju uticaj društvenih mreža na svoje slobodno vreme.



PREPORUKE:



- Sprovesti istraživanje o uticaju društvenih mreža na sve aspekte života i psihološki razvoj mladih u Srbiji, u cilju utvrđivanja potencijalnih negativnih efekata i planiranja njihovog adresiranja (Akteri: Ministarstvo kulture i informisanja; eksperti; civilno društvo).
- Medijsku pismenost, posebno kada je reč o novim medijima, uvrstiti u formalno obrazovanje, od nivoa osnovne škole, u skladu sa najvišim obrazovnim standardima (Akteri: Vlada RS; MPNTR).
- Raditi na unapređenju informisanja mladih, kao i na kreiranju većeg i kvalitetnijeg medijskog sadržaja za mlade i o mladima – oslanjati se više na činjenice i mogućnosti da se reaguje na dobijene informacije (Akteri: MOS; mediji; regulatorna tela za elektronske medije; KOMS; udruženja građana; udruženja mladih i za mlade).
- Obučiti mlade da kritički promatraju i prosuđuju plasirani sadržaj u medijima (Akteri: MOS; KOMS; mediji; udruženja građana; udruženja mladih i za mlade; UNS; NUNS).



Ova brošura je nastala u okviru projekta „Civilno društvo za unapređenje pristupanja Srbije Evropskoj uniji“ koji Krovna organizacija mladih Srbije realizuje u partnerstvu sa Beogradskom otvorenom školom i uz podršku Švedske. Stavovi i mišljenja autora izneti u ovoj brošuri ne predstavljaju nužno i mišljenje partnera i donatora.

