

Godišnji plan rada Krovne organizacije mladih Srbije za 2021/2022. godinu

Uvod

Strateški proces Krovne organizacije mladih Srbije ukazao je na potrebu razvoja organizacije u okruženju koje je izuzetno dinamično i koje stalno postavlja nove izazove pred mlade. Tokom pomenutog procesa transformacije saveza zaključeno je da je zagovaranje osnovna uloga KOMS-a, ali osim toga KOMS svojim organizacijama članicama služi i kao servis tako što im pruža aktivnosti jačanja kapaciteta kako samih organizacija, tako i mladih koji participiraju unutar organizacija članica. Osim toga, mreža organizacija koje čine KOMS pomaže organizacijama članicama da jačaju međusobne veze i zajednički deluju.

Identifikovana je potreba definisanja jasnog okvira zagovaračkih aktivnosti KOMS-a nakon dobijanja statusa krovnog saveza mladih i kreiranja okvira kako bi i očekivanja članica i okruženja bila više u skladu sa onim što će KOMS zaista raditi.

Godišnji plan rada Krovne organizacije mladih Srbije za 2021/2022. godinu (u daljem tekstu GPR KOMS) postavljen je na osnovu očekivanih rezultata rada KOMS-a za godinu dana, a kako bi se postavili realni i ostvarivi ciljevi i zadaci u skladu sa finansijskim i ljudskim resursima, sredstvima, kompetencijama i vremenskim rokovima. Cilj GPR KOMS za 2021/22. je i ostvarenje opšteg cilja Strateškog plana - podizanje efikasnosti i efektivnosti rada KOMS-a adekvatnijom fokusiranošću svih KOMS aktivnosti i programa i racionalnijim odnosom prema resursima, posebno ljudskim, kao i preciznijim izborima šta KOMS radi, a šta ne.

Aktivno učešće mladih je u fokusu KOMS-ovog zagovaračkog delovanja i osnov za demokratske, institucionalne i promene politika. KOMS je doneo odluku da dalje istražuje koncepte participacije i da u svom radu teži širem smislu ove reči, obezbeđujući modele koje mlade zaista uključuje, ne samo u institucionalne procese, već ih ohrabruje i da kroz vaninstitucionalno i kreativno delovanje utiču na svet oko sebe i promene u društvu. KOMS preispituje i predlaže unapređenje postojećih mehanizama participacije mladih, reaguje na teme aktuelne u medijima i na političkoj agendi, ukazujući na to zašto je važno da institucije po tim temama uključe mlade. KOMS želi da postane adresa kojoj će se obraćati institucije u Srbiji sa pitanjem „kako da bolje uključimo mlade prilikom donošenja odluka“.

KOMS razvija i promovira koncept prava mladih, fokusirajući se na prioritetne izazove mladih koje prepoznaje kroz pristup baziran na dokazima sa terena i kroz istraživanja. KOMS savez okuplja ekspertizu koja može da obezbedi i sistemski pristup kroz istraživanja i predloge sistemskih, a ne samo praktičnih, politika za mlade.

Legitimitet i kredibilitet KOMS gradi pre svega u kontinuiranom dvosmernom kontaktu sa mladima i organizacijama članicama, u potrebi da se što realnije zastupaju interesi i potrebe mladih. Prepoznavanje KOMS-a od strane mladih, članica i drugih udruženja fokus je rada svih u KOMS-u. KOMS će u narednoj godini da se fokusira na povećanje uključenosti u regionalne, evropske i međunarodne zagovaračke inicijative i procese od važnosti za mlade.

KOMS će u 2021. i 2022. godini kroz svoje programe uticati na unapređenje položaja mladih u svim oblastima koje su važne za mlade, ali pre svega u sledećim tematskim oblastima:

1. Zapošljivost mladih;
2. Informisanje i medijska pismenost mladih;
3. Zdravlje mladih;
4. Socijalna uključenost i ravnopravnost mladih.

Plan realizacije

Godišnji plan rada realizuje Generalni sekretar/ka KOMS sa Sekretarijatom KOMS-a, a uz strateško upravljanje Upravnog odbora i praćenje Nadzornog odbora KOMS. Zarad pune realizacije GPR KOMS 2021/22. u pojedine aktivnosti biće uključeni članovi/ce saveta, radnih grupa, trenerske baze, alumnisti/kinje i drugi partneri uz kontinuirane konsultacije sa organizacijama članicama KOMS – a. Realizacija plana rada zavisi od broja zaposlenih u Sekretarijatu i drugih eksternih faktora. Godišnji plan rada realizuje se u skladu sa prioritetima i strateškim usmerenjem Upravnog odbora KOMS-a.

KOMS u 2021/2022. godini ima tri ključna strateška cilja:

1. Unapređenje sistema omladinske politike i mehanizama aktivnog učešća mladih;
2. Unapređenje i poštovanje prava mladih;
3. Doprinos izgradnji kapaciteta omladinskog sektora i obezbeđivanje podsticajnih uslova za jačanje udruženja mladih i za mlade.

STRATEŠKI CILJ	OČEKIVANI REZULTATI	KLJUČNE AKTIVNOSTI	INDIKATORI (pokazatelj ostvarenja očekivanih rezultata)
1. Unapređenje sistema omladinske politike i mehanizama aktivnog učešća mladih	REZULTAT 1: Normativni okvir omladinske politike i važnih sektorskih politika poboljšan je na bazi preporuka i prioriteta mladih	<i>Kreiranje i zagovaranje primene preporuka mladih u procesu izmene i dopune Zakona o mladima i Zakona o volontiranju</i> <i>Kreiranje i zagovaranje primene preporuka mladih u procesu revizije Nacionalne strategije za mlade i pratećeg Akcionog plana</i> <i>Učešće u procesu izrade sistema za implementaciju, evaluaciju i monitoring Nacionalne strategije za mlade</i> <i>Kreiranje i zagovaranje primene preporuka mladih u procesu unapređenja pravnog okvira za uređenje radnih praksi</i> <i>Zagovaranje uvođenja I primene Garancija za mlade</i>	Normativni okvir: <i>Predlozi za izmenu I dopunu najvažnijih propisa za mlade; najmanje 30 preporuka kreirano i zagovarano u direktnoj saradnji sa mladima (najmanje 1.000), organizacijama članicama (najmanje 30) i drugim relevantnim akterima omladinske politike (najmanje 5).</i>

		<p><i>Učešće u radu Saveta za mlade i drugih relevantnih tela sa ciljem unapređenja međusektorske saradnje</i></p> <p><i>Promocija i razvoj mehanizama EU dijaloga kao mehanizma za participaciju i unapređenje sistemske brige o mladima</i></p> <p><i>Iniciranje mehanizama za dijalog mladih i donosioca odluka</i></p> <p><i>Analiza javnih konkursa Ministarstva omladine i sporta; kreiranje preporuka za unapređenje Pravilnika o finansiranju</i></p> <p><i>Razvoj i unapređenje partnerstava sa međunarodnim organizacijama aktivnim u oblasti omladinske politike u Srbiji, regionu i međunarodnom zajednicom</i></p> <p><i>Praćenje izrade i sprovođenja strategija i zakona, kao i praćenje rada postojećih tela od značaja za mlade; učešće u procesima unapređenja ključnih sektorskih politika za mlade</i></p>	
--	--	--	--

	<p>REZULTAT 2:</p> <p>Mladi koriste i unapređuju mehanizme aktivnog učešća, kreiraju nove i utiču na donošenje odluka o svim pitanjima važnim za njihov položaj u društvu</p>	<p><i>Oснаživanje mladih lidera/ki za uticaj na donošenje odluka kroz razvoj i sprovođenje omladinskih programa, poput Akademije omladinske politike, Mediamocracy kampa, itd.</i></p> <p><i>Podrška radu Saveta za mlade Vlade Republike Srbije kroz osnaživanje mladih predstavnika/ca i koordinaciju njihovog rada</i></p> <p><i>Kreiranje i objavljivanje seta alata za ostvarivanje standarda omladinske politike na lokalnom nivou</i></p> <p><i>Zagovaranje osnivanja i povećanja funkcionalnosti lokalnih saveta za mlade</i></p> <p><i>Odlučionice – Inicijative srednjoškolaca/ki za promene u lokalnim zajednicama</i></p> <p><i>Razvoj i unapređenje partnerstava sa krovnim savezima i međunarodnim akterima aktivnim u oblasti omladinske politike u Srbiji sa ciljem povećanja zagovaračkog uticaja</i></p> <p><i>Učešće u važnim regionalnim inicijativama, poput Berlinskog samita, Young Bled Strategic Forum, itd.</i></p>	<p>Osnaženi i uključeni mladi: <i>Najmanje 100 mladih osnaženo da učestvuje u procesima donošenja odluka od kojih je uključeno najmanje 10 sa smanjenim društvenim prilikama; najmanje 50 mladih učestvovalo u procesima donošenja odluka</i></p> <p>Umreženi relevantni akteri: <i>(predstavnici lokalne samouprave, medija, đачkih parlamenata i organizacija civilnog društva) u lokalnim zajednicama radi promocije aktivizma mladih i učešća u procesima donošenja odluka; najmanje 10 lokalnih zajednica</i></p> <p>Kreirana regionalna zagovaračka koalicija mladih: <i>Mladi iz Srbije utiču na donošenje odluka na regionalnom nivou i povećavaju međusobni zagovarački uticaj</i></p>
--	---	---	--

STRATEŠKI CILJ	OČEKIVANI REZULTATI	KLJUČNE AKTIVNOSTI	INDIKATORI (pokazatelj ostvarenja očekivanih rezultata)
----------------	---------------------	--------------------	--

2. Unapređenje i poštovanje prava mladih	REZULTAT 1: Redovno praćenje stanja prava mladih, njihovog položaja i potreba kroz istraživanja i analize KOMS-a	<p><i>Objavljivanje Alternativnog izveštaja o položaju i potrebama mladih u Republici Srbiji</i></p> <p><i>Objavljivanje istraživanja Zdravlje mladih – položaj i potrebe mladih u Republici Srbiji</i></p> <p><i>Objavljivanje istraživanja Mladi u medijskom ogledalu</i></p> <p><i>Lokalni izveštaji o položaju i potrebama LGBT+ mladih u lokalnim sredinama u Srbiji</i></p>	Istraživanja: <i>Sprovedena najmanje 3 istraživanja kojima je dosegnuto najmanje 500.000 pojedinaca i konsultovano najmanje 2000 mladih</i>
	REZULTAT 2: Reagovanje na prioritetne izazove u ostvarivanju prava mladih i dugoročno zagovaranje za njihovu sistemsku primenu	<p><i>Kreiranje godišnjeg događaja gde će mladi i predstavnici institucija ravnopravno učestvovati u postavljanju prioriteta u temama za mlade i kreiranju inicijativa za unapređenje položaja mladih</i></p> <p><i>Zagovaranje mera za unapređenje stambene politike kroz pilot program Akcionog plana Nacionalne stambene strategije do 2030</i></p> <p><i>Kreiranje Youth Alert regionalne zagovaračke inicijative</i></p>	<p>Razvoj programa i politika: <i>Kreirane i zagovarane preporuke za prototipne programe u oblasti zapošljavanja mladih, zdravlja mladih, socijalne inkluzije</i></p> <p>Reagovanje: <i>Kreirana saopštenja i pružena podrška relevantnim inicijativama koje dolaze od organizacija članica i šire zajednice</i></p>

	<p>REZULTAT 3: Promocija koncepta prava mladih i povećana informisanost mladih o važnosti teme</p>	<p><i>Redovno učešće KOMS na relevantnim događajima i u procesima od važnosti za prava mladih.</i></p> <p><i>Kanali komunikacije KOMS koriste se za informisanje i promociju prava mladih</i></p> <p><i>Promocija i zastupanje interesa i prava mladih kroz učešće na događajima, medijskim nastupima i drugim aktivnostima.</i></p> <p><i>Poboljšanje digitalne participacije mladih.</i></p> <p><i>Konkurs za najbolji video, audio, dizajn ili pisani tekst na temu bezbednosti/sigurnosti mladih, podizanje svesti o zdravlju mladih, zločinima iz mržnje, itd.</i></p> <p><i>Izveštaji i analize KOMS imaju delove koji se odnose na prava mladih.</i></p>	<p>Informisanost mladih: <i>Plasirani sadržaji za promociju prava mladih dosežu najmanje 250.000 mladih</i></p>
--	---	---	--

STRATEŠKI CILJ	OČEKIVANI REZULTATI	KLJUČNE AKTIVNOSTI	INDIKATORI (pokazatelj ostvarenja očekivanih rezultata)
<p>3. Doprinos izgradnji kapaciteta omladinskog sektora i obezbeđivanje</p>	<p>REZULTAT 1: Povećana prepoznatljivost i vidljivost KOMS-a u omladinskom sektoru</p>	<p><i>Promotivne aktivnosti KOMSa u različitim gradovima</i></p> <p><i>Informativni dani KOMSa</i></p> <p><i>Programi jačanja kapaciteta i razvoj platforme e learnig i unapređenje edukativnih sadržaja</i></p>	<p>Osnaživanje: <i>Realizovano najmanje 10 edukativnih programa za udruženja mladih i za mlade</i></p> <p>Uključivanje: <i>redovno mapiranje i komuniciranje sa udruženjima mladih i za mlade u zajednicama koje imaju slabo razvijenu omladinsku infrastrukturu</i></p>

<p>podsticajnih uslova za jačanje udruženja mladih i za mlade</p>			
	<p>REZULTAT 2: Unapređena saradnja i komunikacija sa organizacijama članicama radi povećanja zagovaračkog uticaja saveza, jačanja kapaciteta organizacija i izgradnje poverenja</p>	<p><i>Programi jačanja kapaciteta</i></p> <p><i>Komunikaciona strategija</i></p> <p><i>Zagovaračka strategija</i></p> <p><i>Konsultativni sastanci sa više članica u jednoj lokalnoj zajednici</i></p> <p><i>Konsultativni procesi za kreiranje zagovaračkih inicijativa</i></p> <p><i>Partnersko apliciranje i razvoj programa i projekata</i></p> <p><i>Programi za jačanje zagovaračkih kapaciteta</i></p>	<p>Dvosmerna komunikacija: Redovne konsultacije sa organizacijama članicama doprinose osećaju pripadnosti i poverenja; najmanje dve trećine članstva učestvuju u konsultacijama</p> <p>Analiza i strateški pristup: mapiranje potreba i ekspertize organizacija članica kroz godišnji popis; kreirana analiza članstva</p> <p>Zagovaračke inicijative: KOMS sprovodi važne zagovaračke procese u partnerstvu sa najmanje 30 organizacija članica</p>

Finansijski plan

KOMS obezbeđuje svoja sredstva projektno. Godišnji plan rada realizovaće se kroz nekoliko projekata i učešća na javnim konkursima za dodelu sredstava. Očekivani prihod za 2021/2022. biće između 25 i 30 miliona dinara, na osnovu odobrenih projekata:

- Mladi za aktivne savete, Helvetas Swiss Intercooperation i Građanske inicijative uz podršku Vlade Švajcarske kroz projekat „Zajedno za aktivno građansko društvo – ACT“
- Glas mladih u demokratskim procesima, Beogradska otvorena škola, Kraljevina Švedska
- Mladi imaju prednost 2.0 – Ministarstvo omladine i sporta
- Izgradnja kapaciteta lokalnih LGBT + mladih, stručnjaka i donosilaca odluka o statusu LGBT+ prava, zagovaranju i lobiranju i procesu EU dijaloga o mladima, Evropska Unija i Savet Evrope
- Young media: mediji sa mladima i za mlade, Deutsche Welle Akademija, podržan od strane Nemačkog ministarstva za ekonomiju i razvoj
- Zdravo dvadesete, Galenika a.d.
- MLADI – Media Literacy Alliance and Digital Importance, Institut za medije i različitost, podržan od strane Evropske komisije
- Support to establishment and improvement of Self-employment Support mechanisms through cooperation between innovative local communities and new businesses in the cross-border region – SYSTEM, Evropska komisija
- Promocija inter-kulturalizma, tolerancije i koegzistencije mladih različitih etničkih porekala u Srbiji, Misija OEBS-a u Srbiji
- Upoznaj svoje predstavnike. Ti (se) pitaš!, Regionalna kancelarija za saradnju mladih (RYCO) uz podršku Francuske ambasade u Srbiji i asistenciju Stalne konferencije gradova i opština (SKGO)
- Western Balkans Youth Cooperation Platform, Hanns Seidel Stiftung
- Podrška civilnom društvu za uključivanje mladih u podizanje svesti o bezbednosnoj kulturi mladih, Misija OEBS-a u Srbiji
- Jačanje procesa demokratizacije u sektoru bezbednosti u Republici Srbiji, Misija OEBS-a u Srbiji
- Podrška strateškim ciljevima Krovne organizacije mladih Srbije za participaciju mladih, Misija OEBS-a u Srbiji
- Podizanje svesti o zločinima iz mržnje, Misija OEBS-a u Srbiji

U skladu sa resursima i kapacitetima, Sekretarijat KOMS će kontinuirano aplicirati na konkurse u svojstvu nosioca ili partnera na projektima, a u cilju realizacije plana i obezbeđivanja sredstava za rad KOMS. Sekretarijat će se u 2022. godini posebno fokusirati na diverzifikaciju izvora finansiranja i razvoj strategije prikupljanja sredstava radi osiguravanja nezavisnosti u radu i programskog sprovođenja plana.